

MINIWEB

Avere un sito internet, anche molto bello graficamente o ad alto impatto visivo, non è sufficiente se questo non è strutturato in maniera adeguata e indicizzato a dovere, così da portare un alto numero di visitatori interessati ai prodotti o servizi offerti. Un buon impatto grafico, unito alla rapidità di navigazione e alla facilità di reperire le informazioni che interessano, ben indicizzato sui principali motori di ricerca, sono le caratteristiche essenziali per ottenere un valido strumento promozionale per la tua attività.



Il servizio **MiniWeb** permette di essere raggiunti facilmente dai principali motori di ricerca, attraverso un adeguato metodo d'indicizzazione e un sistema gerarchico attivo e dinamico, che fa' guadagnare, al proprio spazio web, utenti interessati e una popolarità mirata e targhettizzata.



Molti possiedono già un sito Internet al quale non vogliono rinunciare. Con il servizio **MiniWeb**, è possibile avere contenuti e creare una base di supporto ben indicizzata, che interagisce attivamente con il vostro sito, aumentandone la popolarità.

Il **MiniWeb**, all'interno della propria città, inserito nella categoria merceologica di appartenenza, è una pagina web ben strutturata in cui vengono inserite le informazioni di base aziendali (chi siamo, cosa facciamo, dove siamo, prodotti e dati anagrafici) ed è un supporto utile a chi non possiede alcuna presenza sul web, ma anche a chi già possiede un proprio sito internet, come supporto per l'indicizzazione e la localizzazione nel contesto dell'area d'azione dell'attività svolta. L'azienda, infatti, verrà inserita nell'elenco delle attività commerciali del luogo, all'interno di RETEMV.IT, un portale ricco di contenuti.



Prezzo annuale solo: 35,00 Euro

RICHIESTA INFO:

Richiedete informazioni telefonando al numero 340 3983020 (Marco), oppure scrivendo una mail a: marco.mvnetwork@gmail.com

Solo dopo una Vostra esplicita conferma e l'avvenuto pagamento, sarà emessa fattura e si procederà all'impaginazione del Vostro MiniWeb, che sarà costruito e messo on line, con i contenuti (testi, dati, immagini e logo) da Voi forniti. L'invio dei contenuti avverrà tramite e-mail, chiavetta USB o, su richiesta e un costo aggiuntivo da concordare, con un addetto alla raccolta dei vostri dati, presso la vostra sede, compreso l'acquisizione di materiale e foto sul posto.

Inserisci i tuoi dati:

Nome e Cognome, o denominazione completa dell'Azienda:

.....

Nome commerciale dell'attività:

.....

Nome persona da contattare (*in caso di azienda*):

.....

E-mail:

.....

Via e Numero civico:

.....

CAP: Città: Provincia: ()

Telefono e/o cellulare:

Partita IVA: Codice Fiscale:

Codice SDI per fatturazione elettronica (*se privato inserire 000000*):

Giorni e orari di apertura:

.....

Note:

.....

.....

RACCOLTA DATI:

Per poter creare il vostro MiniWeb occorrono i testi descrittivi per le sezioni: Chi Siamo (*dove si presenta l'attività in generale e ciò che si fa*) Prodotti e/o Servizi (*dove si presenta ciò che viene prodotto o commercializzato e/o i servizi offerti*), Dove Siamo (*si presenta in breve il luogo – zona, quartiere – dove viene svolta l'attività, segnalando parcheggi o altro che sembra importante per l'utenza*). Infine, i dati completi dell'azienda, gli orari e i giorni di apertura e tutto ciò che si vuole segnalare, di importante, all'utenza (info, note, avvertenze,...). Foto e immagini per tutte le sezioni (esterni e interni dell'azienda, personale o staff, prodotti e articoli, servizi,). Si raccomanda una buona risoluzione delle foto, orizzontali, non inferiore ai 1600px. Immagine del logo dell'attività, con una buona risoluzione. A tal fine saranno utili anche: cataloghi, brochure, volantini e biglietti da visita, indirizzo del sito web (*se lo si possiede*) o altro, per avere un quadro completo dell'azienda.